

# Sabiá



## Proteína de US\$ 200 milhões

A fábrica Minerva Dawn Farms será um bom incentivo para Barretos enfrentar a crise, trazendo reflexos positivos no PIB, na arrecadação municipal e no mercado de trabalho

**Marketing Político**

**Os cabelos da Ministra**

**Saúde**

**Portabilidade nos Planos de Saúde**

**Gente**

**Luciana Costa novo perfil**

# Os cabelos da Dilma

**Luiz Alberto Soares**

**T**inha uma publicidade de xampu na TV que dizia: “Eu continuo a mesma, mas meus cabelos”! E mostrava uma mulher exibindo seus belos cabelos ao vento como resultado do xampu. A Ministra Dilma Rousseff quase repete essa publicidade. Quase porque a Ministra Dilma não permaneceu a mesma como a mulher da publicidade. Mudou muito e seus cabelos também. A mudança foi efetuada a partir de uma pesquisa qualitativa que mostrava como o povo a queria: suave, moderna e juvenil. Na medida do possível claro, porque afinal Dilma tem 61 anos de idade. E está se preparando para seu maior desafio: ser Presidente do Brasil na eleição do ano que vem.

Mas vamos ao cabelo. A primeira coisa que a gente faz quando constrói a imagem de um candidato é olhar bem a pessoa. A primeira impressão que se tem é aquela que todos possivelmente vão ter. A Dilma de uns tempos atrás tinha um cabelão avantajado, alto, meio revolto que quase tapava seu rosto. A cor castanha escuro também dava um ar pesado ao rosto. Os olhos ficavam meio que escondidos atrás de muito volume e dos óculos. Hoje a Ministra é outra Dilma. Se ganha a eleição ou não, são outros quinhentos. Mas é uma Dilma com mais suavidade, o corte de cabelo é moderno, a cor mais clara. Certo que junto com tudo isso caiu os óculos, corrigiram as pálpebras, tiraram rugas

e, o que dá um tom meio que juvenil à Dilma, arredondou o nariz e o arrebitou levemente. Repito isso não garante a eleição, mas as pessoas passam a ver aquela pessoa de maneira diferente.

Para você, caro leitor, ver o quanto é importante uma boa assessoria de imagem, dirigida por uma boa assessoria de marketing. Quando assessoriei uma dada senhora dos píncaros políticos de Barretos em 2004 lembro que a primeira coisa que fizemos foi reformular o cabelo. Levamos a um cabeleireiro e propusemos um corte moderno que a tornasse mais jovial. Santo da casa não faz o milagre, mas conta. O maior problema do político hoje é que normalmente se cerca de assessoria que diz sim para tudo. Tem medo de discordar e perder o emprego. Para quem duvida basta ver a foto utilizada na campanha da época. Tudo que está sendo feito com a Ministra Dilma hoje, nós já tínhamos feito nos anos de 2004 em Barretos e com sucesso absoluto.

A Ministra Dilma era considerada, com todo respeito, Dilmão. Agora já é uma Dilminha paz e amor. Com narizinho arrebitado. Lógico que marketing político não é apenas isso. Como disse acima é preciso muito mais. Os políticos ainda se enxergam apenas como produto e tem o foco voltado para si mesmo. As coisas mudaram e muito! A vitória do atual prefeito teve um pouco a ver



**“ A Ministra Dilma Rousseff não continua a mesma e nem seus cabelos. Está mais suave, do jeito que o povo gosta. Em 2010 pode dificultar para o Serra ”**

com a imagem de serenidade que conseguiu passar para a população. Isso foi importante, mas não determinante. A vitória do Emanuel, claro, tem diversos fatores, um dos quais é a transição da forma centralizadora de governar para uma forma mais aberta, disponível e democrática. Uma transição, contudo, que tem que ser fortalecida dia a dia.

Voltando à Ministra Dilma e comparando ao Serra, com suas olheiras profundas de notívago, vai ser preciso mais que cabelo para levar essa. Serra está determinado. Com certeza a derrubada dos ícones do PT, Palocci, José Dirceu e Genoíno, que enfraqueceu as fileiras do partido, tem o dedo do PSDB. Agora, até 2010 o Aécio Neves pode transformar esse jogo. De qualquer forma seria bom ter uma mulher como presidente do Brasil. Principalmente uma mulher que abrandou sua antiga dureza e deixou os termos técnicos para fora do seu discurso. Uma mulher mais suave, mais bonita, enfim mais mulher! É isso aí!



# Um milhão de casas

**B**arretos, segundo informação do Prefeito Emanuel Mariano Carvalho, tem um déficit habitacional de 3.000 casas. Entre aqueles que recebem de um a três salários mínimos esse número cai para 1.500 moradias. (Sabiá-Outubro de 2008). Considerando que para a região Sudeste do Brasil serão destinadas 35% dos recursos do Programa Minha Casa Minha Vida (cerca de 350 mil moradias) Barretos precisa de uma pequena parcela desses recursos para cobrir o déficit habitacional do público de baixa renda. Para nossa cidade seria um salto fenomenal na busca por maior bem-estar dessas pessoas, o que acaba refletindo em qualidade de vida da cidade

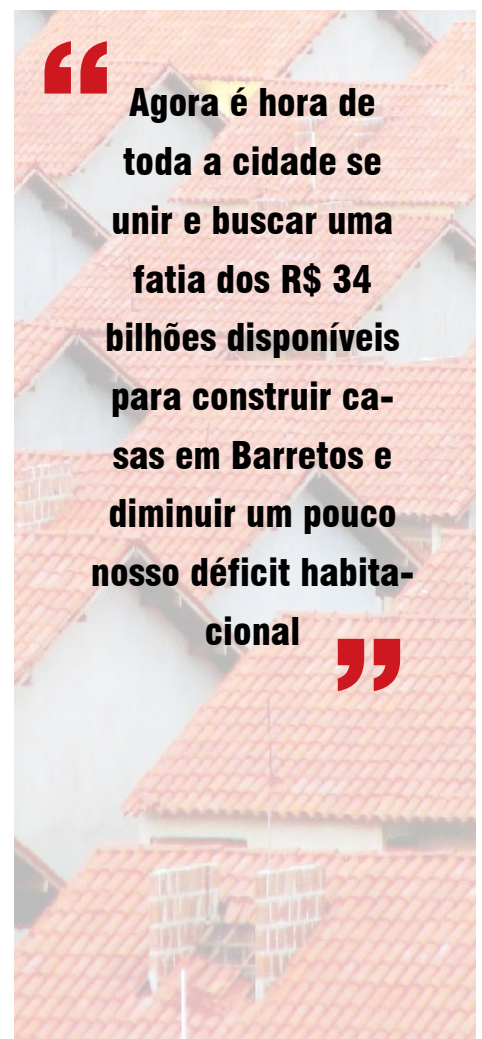
## Direito essencial

Morar em sua própria casa é um desejo e necessidade vital para todo mundo. Com um teto que pode ser chamado de seu as pessoas tendem a planejar melhor suas vidas, educar melhor seus filhos, ter oportunidade de cuidar melhor

da saúde, entre outras coisas. Além do que, a construção de 1.500 casas mexe com uma cadeia vital da economia: a da construção civil. Para se ter uma idéia os R\$ 34 bilhões do Governo Federal destinados à construção de um milhão de casas em todo o país vão provocar o crescimento do PIB do setor, criar 500 mil postos de trabalho em todo País, um quarto da mão de obra atuante hoje.

## A corrida já começou

Outro detalhe importante a ser destacado no Programa é que ele vai ter algumas soluções ecologicamente corretas, como captação de energia solar e aproveitamento da água da chuva. Qual é a contrapartida para que a cidade possa ser beneficiada pelo programa? Terreno, redução de impostos e, até, recursos financeiros. Como disse o Presidente Lula “nós demos o dinheiro, agora vocês corram atrás”. Por vocês entendam prefeitos, vereadores, secretários, deputados, assessores, seus Joãos, donas Marias...A corrida já começou...



“ Agora é hora de toda a cidade se unir e buscar uma fatia dos R\$ 34 bilhões disponíveis para construir casas em Barretos e diminuir um pouco nosso déficit habitacional ”

**Sabiá** [sabiabarretos@sabianet.com.br](mailto:sabiabarretos@sabianet.com.br) (17) 3325-5536

Diretora: Ana Rita Bernardes	Área Comercial: Ana Rita Bernardes	Assessoria Jurídica: Rodrigo Moreira
Editor e Jornalista Responsável: Luiz Alberto Soares MTb 49.528	Relações Públicas: Renata Teixeira	Fotografia e Capa: Marcio de Oliveira Silva

**SAAE - Compromissado com a saúde da população barretense**



**Seu novo canal de comunicação**

 **0800 772 5300**  
LIGAÇÃO GRATUITA

Serviço Autônomo de Água e Esgoto de Barretos  
Rua 30 nº 220 - Fone: (17) 3321-5300  
Site: [www.saaeb.com.br](http://www.saaeb.com.br) - E-mail: [saaeb@saaeb.com.br](mailto:saaeb@saaeb.com.br)



# Aqui a educação cresce e aparece!

**BARRETOS**  
**cada vez**  
**MELHOR**

Todos os investimentos realizados na Rede Municipal de Ensino ajudaram o município a sair do último para o primeiro grupo no Índice Paulista de Responsabilidade Social (IPRS).

## \* Educação – Comportamento das variáveis que compõem esta dimensão no período 2004-2006:

A PROPORÇÃO DE PESSOAS DE 15 A 17 ANOS QUE CONCLUÍRAM O ENSINO FUNDAMENTAL VARIOU DE 73,3% PARA 75,7%

O PORCENTUAL DE PESSOAS DE 15 A 17 ANOS COM PELO MENOS QUATRO ANOS DE ESTUDO PASSOU DE 99,1% PARA 99,9%

A PROPORÇÃO DE PESSOAS DE 18 A 19 ANOS COM O ENSINO MÉDIO COMPLETO ELEVOU-SE DE 42,5% PARA 58,4%

A TAXA DE ATENDIMENTO À PRÉ-ESCOLA ENTRE AS CRIANÇAS DE 5 A 6 ANOS CRESCEU DE 30,4% PARA 69,4%

**O município realizou avanços nesta dimensão, igualando o indicador sintético de escolaridade à média estadual e ganhando posições no ranking no último período.**

\* Fonte: O Estado dos Municípios 2004-2006  
Índice Paulista de Responsabilidade Social



**Rede Municipal de Ensino**  
*uma escola mais família*



# Planos de Saúde

## Com portabilidade

No próximo dia 14 de abril os usuários de planos de saúde terão uma novidade para conhecer, discutir e, quem sabe, utilizar. É o que está sendo chamado de “portabilidade de carências”, que permite aos consumidores de planos de saúde trocar de operadora sem cumprir novos prazos de carência. Na prática isto significa maior mobilidade para os consumidores que podem se estiverem descontentes com o atual plano de saúde, mudar para outro sem cumprir novos prazos de carência para atendimentos, internação e cirurgia. Fica valendo a carência que já foi cumprida no plano de origem. Esta Resolução Normativa foi editada pela ANS (Agência Nacional de Saúde Suplementar) no dia 14 de janeiro, e dava prazo de 90 dias para que os planos de saúde se adequassem.

### Objetivo e regras

A ANS considera que a “portabilidade de carências” é um importante instrumento de estímulo à concorrência no mercado de saúde suplementar, permitindo que os consumidores tenham mais liberdade de escolhas. Contudo mesmo tratando-se de um grande passo para o consumidor que agora vai exigir mais e melhores serviços, existem regras a serem seguidas. A primeira é que só podem mudar de planos consumidores com contrato assinado depois de 1º de janeiro de 1999. Outra exigência é ter permanecido pelo menos dois anos

no plano de origem e comprovar pagamentos dos três últimos meses. Trocando em miúdos a mobilidade não é tão móvel assim, porque segura o consumidor pelo menos dois anos, seja no plano de origem ou no plano novo. A mudança só é válida entre planos de saúde de igual ou inferior categoria.

**Portabilidade de carência de Planos de Saúde**

**Começa dia 14 de abril / 2009**

**Vale para planos assinados após 1º Abril de 1999**

**Tem que cumprir prazo de permanência de 2 anos**

**Comprovar pagamentos dos 3 últimos meses**

**Operadora tem que analisar e responder proposta em 20 dias**

**A mudança poderá ser feita até 60 dias depois da data de aniversário do contrato**

**Portabilidade é válida para planos de igual ou inferior categoria**

### Foco no usuário

A perspectiva da Resolução Normativa 186 mostra a preocupação com o cliente, que sempre fica a deriva sem proteção adequada que lhe garanta os direitos. Poder mudar de plano na hora em que se sentir insatisfeito é uma forma de garantir a concorrência e melhorar a satisfação do cliente. A ANS já assinou treze acordos com 14 PROCON estaduais para capacitação permanente dos técnicos do PROCON. O objetivo é que estejam bem informados e capacitados para atuar na orientação dos consumidores.

### Repercussão

Os dois Planos de Saúde de Barretos foram contatados pela reportagem da Revista Sabiá, pelo telefone e via e-mail para que se manifestassem em relação à Resolução da ANS, mas até o fechamento desta edição não tinham retornado. Da mesma forma o Procon de Barretos também foi procurado por telefone e por e-mail para mostrar que ações de comunicação e como iria atuar com relação a Resolução da ANS, mas o órgão não se manifestou até o fechamento da edição.

Respeitando as regras do bom jornalismo a Revista Sabiá deixa espaço aberto tanto para os Planos de Saúde quanto para o PROCON para que coloquem suas opiniões e ações em relação a Resolução Normativa 186 da ANS.



# Proteína de US\$ 200 milhões

**Luiz Alberto Soares**

**B**arretos poderá ter nos próximos três anos uma “proteína financeira” de US\$ 200 milhões injetada diretamente na sua economia se a expectativa dos diretores Roberto Denuzzo e Fernando Galletti de Queiróz sobre o faturamento da nova fábrica Minerva Dawn Farms se confirmar. O resultado deste faturamento vai impactar no Valor Adicionado da Indústria, no PIB (Produto Interno Bruto) da cidade e nas exportações barretense, que no ano de 2008 atingiram cerca de US\$ 340 (FOB). Exportações que mesmo com a crise financeira, em Barretos cresceram 46% de 2007 para 2008.

## Dinheiro bem vindo

O faturamento de US\$ de 200 milhões vai dar uma boa sacolejada na arrecadação municipal, uma vez que 30% da produção da Minerva Dawn Farms terá como destinação o mercado interno, que gera ICMS para o município de origem. Por outro lado, mesmo os 70% destinados ao mercado externo, gera um resíduo de arrecadação que vem do IPI - Exportação. Deste imposto que é Federal 10% fica no Estado, e 25% destes 10% chega ao município. Uma beiradinha chega ao município. Fora os impactos financeiros e de arrecadação que o Minerva Dawn Farms começa a provocar a partir de agora. É importante destacar os impactos que já começaram a partir dos investimentos realizados em torno da construção da empresa. Segundo o Diretor Roberto Denuzzo, destes investimentos que bateram a casa dos R\$ 80 milhões, pelo

menos R\$ 10 milhões já foram injetados em Barretos e região para comprar serviços e produtos utilizados na construção da fábrica. Pronta a fábrica e iniciada produção, Denuzzo ressalta um impacto que poucos prestaram atenção, é o turismo de negócios. “Teremos na cidade cerca de 300 a 500 pessoas por ano que virão à empresa a negócios, e vão demandar hotéis, restaurantes, lazer, tradutores, entre outros”, afirma. Nada mal para uma cidade que tem prontos dois Resorts de primeiro mundo para recepcionar empresários de além mar.

## A nova proteína na mão-de-obra

É provável que a maior oportunidade oferecida pela nova empresa esteja na definição de uma nova mão-de-obra. Quantitativamente os números hoje batem os 250 novos empregos, a previsão é chegar a 800 em três anos, considerando diretos e indiretos. Mas é na qualidade deste novo trabalhador que teremos o nosso maior ativo. Um grupo de funcionários foi treinado seis meses na Irlanda. “Devido ao alto grau de automação, controle e segurança alimentar exigidos pelo mercado externo nossa mão-de-obra terá que ser altamente qualificada”, afirmou o Diretor Fernando Galletti de Queiróz. O salário médio para o trabalhador comum é de R\$ 650,00, podendo depois de completamente treinado chegar a R\$ 1.000,00 e continuar subindo. Além disso a empresa foi buscar gente formada nas faculdades da cidade. Entre os benefícios destinados a este novo trabalhador es-



**“Cerca de 300 a 500 pessoas do exterior por ano visitarão a MDF demandando hotéis, restaurantes, lazer, tradutores, etc, estimulando o turismo de negócios”**

tão cesta básica, plano de saúde e uma novidade, curso de inglês, que tanto vai servir para entender os manuais dos equipamentos quanto para receber clientes do exterior. Cria-se, portanto, um trabalhador de nível técnico elevado e diferenciado.

## Minerva mais Dawn Farms

A estratégia inteligente da união entre o Minerva e a Dawn Farms significa em suma aproximar um dos maiores mercados produtores de carne bovina do mundo, que é o Brasil, ao que há de mais moderno em tecnologia de carne processada. Claro, ambos com conhecimentos profundos em seus setores. O Minerva alicerçado num conhecimento de mercado de carne in natura que o coloca como o 3º maior exportador do País, atingindo cerca de 80 países compradores. A Dawn Farms líder na Europa atingindo 40 países do mundo no setor de Food Services, que pode ser entendido como comida de preparo rápido. Uma tendência mundial com potencial de crescimento.



ta, acompanha a formulação, e apenas quando estiver do seu gosto a produção é iniciada.

Mais gestão com foco no cliente é impossível!! Mesmo o cliente estando no meio da nevasca europeia pode acompanhar a produção do seu produto através de um sistema on-line, via internet. A fábrica possui 64 câmeras que acompanham 24 horas todo o desenrolar da produção que pode ser vista a qualquer hora pelo cliente. Tipo um Big Brother para garantir que estão sendo cumpridos todos os itens de higiene, controle e segurança alimentar.

### **Minerva, Barretos, Brasil e a crise**

No final de setembro de 2008 o Minerva havia crescido 52% em relação ao mesmo período do ano anterior. Atingiu uma receita líquida de vendas de R\$ 2,1 bilhões. Entrou em 2009 reconhecendo todos os aspectos da crise financeira mundial, mas sem diminuição das margens de vendas e produção. Em março emitiu um comunicado prevendo um crescimento na produção de 20% no mês em relação a fevereiro. Com a entrada de mercados robustos como o Oriente Médio e Norte da África manteve a reação nas exportações. Sua participação nas exportações brasileiras passou de 11%, para 16,4% entre o terceiro e quarto trimestre de 2008.

Para Fernando Queiróz esse resultado é graças a uma estratégia comercial, que tem como pontos fortes a diversidade dos países em que atuam, clientes sólidos, flexibilidade operacional, a agilidade comercial e controle total dos processos. Trocando em miúdos, isso quer dizer que um mesmo boi fornece a picanha para o americano, o contrafilé para o árabe e o filé mignon para um japonês. Multiplica isso por 18 mil pontos de vendas espalhados pelo mundo todo. Eis o Minerva que agora também tem o Minerva Dawn Farms, que vai abocanhar outra grande fatia do mercado.

E ainda dizem que a carne é fraca!

## **Os produtos da Minerva Dawn Farms são customizados para atender às necessidades individuais dos clientes**

### **Food services: mercado promissor**

O resultado é uma fábrica capaz de processar cerca de 15 toneladas de carne por hora, numa estrutura que permite a produção de alimentos à base de carne bovina, suína e de aves ao mesmo tempo e em escalas diversas. Os equipamentos são compostos pela mais alta tecnologia que cada país tem disponível. “Temos dentro da empresa tecnologia de 15 países diferentes no que há de mais moderno em termos de produção de alimentos à base de carne”, explica Fernando Queiroz. Além disso, a planta que tem 14.000 m quadrados foi pen-

sada para permitir ampliações futuras sempre que o mercado demandar maior produção. Se depender do diretor Roberto Denuzzo as ampliações virão com certeza. “A despeito da crise, o mercado de food services será atingido em menor grau por ser uma opção segura e, em alguns casos, mais acessível”, explica Denuzzo.

### **Viva o senhor cliente!**

Destinado às grandes redes de fast food espalhadas pelo mundo os produtos fabricados aqui em Barretos vão satisfazer mercados diferentes como os Estados Unidos, Oriente Médio, Europa, Caribe, América Latina, China. Para paladares tão distintos a MDF trouxe uma solução original: todo alimento produzido é definido segundo o gosto do cliente. Isto mesmo, a empresa cria e desenvolve o produto de acordo com o paladar de cada cliente, que experimen-



**Máquina para empacotamento na medida correta. Tecnologia de vários países num só equipamento**



**Escritório Rural e Contábil**

# **GUY MAGALINI**

**Consultoria e Assessoria:**

**Contábil, Fiscal, Tributária, Trabalhista e Previdenciária**

**Especialista em processos junto ao INCRA E IBAMA**

Av 15, 552 - Centro - Barretos/SP Tel: 3322-7300, 3322-7760 e 3324-4211  
e-mail: [escritorioural@magalini.com.br](mailto:escritorioural@magalini.com.br)





**19 DE ABRIL**  
**é dia de fazer o bem!**



**TODA RENDA DO DIA SERÁ DOADA AO HOSPITAL DE CÂNCER**

**ADQUIRA A SUA CAMISETA**  
**E ABASTEÇA NO AUTO POSTO BERRANTÃO**

*Compras Antecipadas  
e Informações*

**3324 5555**

Apoio



Realização



# Estilo e Atitude

**L**uciana Costa - Você conhece? Com certeza que sim. Se por acaso Luciana resolvesse fazer um livro sobre sua história este livro teria semelhança com a música do Almir Sater- Seguindo em Frente. Em rápidos traços sua trajetória é composta de uma infância humilde e cheia de adversidades, uma adolescência dura de trabalhadora rural e doméstica, contudo cercada sempre de uma certeza: vou conseguir. Para traduzir este objetivo em vitória utilizou um recurso disponível para todo mundo: a educação. Fez ensino médio e ingressou na Faculdade de Educação Física. Não satisfeita cursou Odontologia e se tornou também uma cirurgiã dentista. Conheceu o então médico Enéas Carneiro, aprendeu política e foi seguindo em frente.

Há dois anos é Deputada Federal pelo Partido da República, nascido de uma união entre o antigo PRONA e o Partido Liberal. Nestes dois anos Luciana Costa apreendeu os caminhos e o funcionamento político de Brasília. Quer agora, novamente, seguir em frente, e iniciar sua própria história política que se traduz numa filosofia tão básica e simples quanto concisa: “Quero garantir os direitos da população. Os direitos que o povo tem de Educação, Saúde, Qualidade de Vida, Meio Ambiente Saudável, Moradia, Trabalho etc. Pode parecer simples, mas se todo o políti-

co lutasse para garantir os direitos das pessoas teríamos um mundo melhor”, explica Luciana Costa. Uma pequena reflexão sobre esta forma de pensar a política mostra que além de verdadeira ela aponta para um futuro em que o político, seja ele, prefeito, vereador, deputado, será a grande entidade capaz de defender o cidadão.

## Seguindo em frente

Determinada e demonstrando que dois anos de vida pública lhe deram um novo olhar ela diz: “Serão mais dois anos de passo firme e decidido. A fase de aprendizado inicial já passou”. Atualmente participa da Frente Parlamentar da Defesa do Meio Ambiente, na Comissão de Defesa da Amazônia e na Comissão de Defesa Exterior. Entre as proposições ora em andamento na Câmara dos Deputados Federais três delas chamam a atenção: a regulamentação mais eficaz da utilização dos recursos hídricos do País, de fundamental importância, já que estudos apontam escassez de água para os próximos dez anos; maior participação das TVs em ações preventivas e campanhas contra as drogas; obrigatoriedade de acompanhamento psicológico para pessoas que estejam em abrigos, orfanatos, creches e asilos. Os dois últimos projetos mostram uma política afinada com os grandes problemas sociais do País. “A prevenção sempre foi um passo à frente para se enfrentar pro-

“**Quero garantir os direitos da população. Os direitos que o povo tem de Educação, Saúde, Qualidade de Vida, Meio Ambiente Saudável, Moradia, Trabalho etc.**”



blemas relacionados ao abandono e ao consumo das drogas”, explica.

Atenta às tendências econômicas de Barretos e região a Deputada Federal Luciana Costa afirma que pretende realizar um trabalho conjunto com políticos, empresários e população no sentido de criar projetos que fomentem o desenvolvimento e criem novas oportunidades de renda e emprego. Entre estes setores a Deputada Luciana Costa elenca o turismo por “provocar um forte impacto na economia local influenciando setores diferentes, como o de serviços, educação, mercado imobiliário, construção civil”.

## O jeito Luciana

Enquanto toma seu café Luciana vai mostrando que está decidida a criar seu espaço e seu tempo. Contudo na aparente calma se esconde uma mulher





**“Quero fazer meu nome em cima daquilo que sou como pessoa e mulher. O poder não pode ser conquistado a qualquer preço!”**



hiperativa, capaz de realizar e resolver vários assuntos ao mesmo tempo, que levanta cedo, às 6 horas da manhã e trabalha firme até a noite. “Às vezes almoço no meu gabinete mesmo, tal a gama de atividades que a gente tem que se envolver.”, explica. Talvez por isso seja sua própria “personal stylist”. Escolhe suas roupas, e não esconde que ainda cuida das mesmas. Sempre reserva um tempo para cozinhar e cuidar de casa. E declara sorridente “estou feliz”.

Luciana começa a se recriar enquanto política. Quer fazer seu nome em cima daquilo que é como pessoa e mulher e afirma que o poder não pode ser conquistado a qualquer preço. “Quem pensa de outra forma está enganado”.

A fala é suave e sem dúvidas. Sua visão de mundo mostra respeito, sinceridade e uma simplicidade verdadeira.



# Cidadão Barretense!

Você pode acompanhar as sessões ordinárias da Câmara Municipal na internet, às segundas-feiras, pelo site:



[www.camarabarretos.sp.gov.br](http://www.camarabarretos.sp.gov.br)



É você cidadão, melhor e mais informado.



Câmara Municipal de Barretos